

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і
природокористування України

Механіко-технологічний факультет

НДІ техніки і технологій

Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК



Представництво Польської академії наук в Києві

Польська академія наук відділення в Любліні

Академія інженерних наук України

Українська асоціація аграрних інженерів



**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
III Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

23-25 квітня 2020 року
м. Київ

УДК 658.7

ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Бударін Максим Ігорович, магістрант¹⁴

Національний університет біоресурсів і природокористування України
mulderfox732@gmail.com

У сучасних умовах функціонування підприємства складно уявити без добре налагодженої системи логістики. Безсумнівний той факт, що від рівня організації і управління логістичної системи залежить рівень конкурентоспроможності підприємства. Компетентність в області логістики, вміле володіння її методами може забезпечити лідерство в конкурентній боротьбі.

Сучасні реалії зумовили стратегічну спрямованість логістики. Реалізація корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів при управлінні матеріальними і супутніми потоками є стратегічним баченням логістики. Ефективна система управління і моніторингу логістики підприємства,

¹⁴ Науковий керівник – Загурський Олег Миколайович, д. е. н., доцент

впровадження сучасних ІТ для простеження руху продукції і вантажів забезпечить мінімізацію логістичних витрат [2].

Логістична стратегія підприємства спрямована на оптимізацію ресурсів при управлінні матеріальними, інформаційними, фінансовими, енергетичними, кадровими та іншими потоками. Логістична стратегія – це довгостроковий, якісно визначений напрямок розвитку логістики, який стосується форм і засобів її реалізації в фірмі, міжфункціональній і міжорганізаційній координації та інтеграції, сформульований вищим менеджментом компанії у відповідності до корпоративних цілей [3].



Рис.1 Логістичні стратегії управління підприємством

Шляхи реалізації логістичних стратегій управління підприємством (Рис.1) дозволяють забезпечити:

1) зменшення операційних логістичних витрат в окремих логістичних функціях; оптимізувати рівні запасів логістичних систем; оптимальні варіанти «складування - транспортування»; оптимізацію рішень в окремих функціональних областях за критерієм мінімуму логістичних витрат.

2) поліпшення якості виконання логістичних операцій і функцій; логістичну підтримку передпродажного і післяпродажного сервісу; логістичний сервіс з доданою вартістю; використання логістичних технологій підтримки життєвого циклу продукту; створення системи управління якістю логістичного сервісу; сертифікацію фірмової системи управління якістю відповідно до національних і міжнародних стандартів.

3) оптимізацію конфігурації логістичної мережі; пряму доставку товарів споживачам; використання складів загального користування; використання логістичних посередників; використання технології «точно в строк»; оптимізацію розташування об'єктів логістичної інфраструктури.

4) рішення «робити або купувати»; зосередження компанії на своїх ключових функціях; оптимізацію вибору джерел зовнішніх ресурсів;

оптимальне розташування виробничих потужностей і об'єктів інфраструктури; використання інвестицій і інновацій постачальників; оптимізацію кількості логістичних посередників і їх функцій.

Таким чином, раціонально обрані і побудовані логістичні стратегії і технології дозволяють об'єднати і поліпшити взаємодію між такими сферами бізнесу, як постачання, виробництво, збут. Логістичний менеджмент може забезпечити ефективну підтримку корпоративної стратегії, уникнути внутрішніх протиріч між закупівлями, виробництвом, маркетингом, фінансами і продажами та оптимізувати взаємини з логістичними посередниками.

Література

1. Загурський О.М. Управління ланцюгом постачань : навч. посіб. / О.М. Загурський. – Біла Церква : ТОВ «Білоцерківдрук», 2018. – 416 с
- 2/.Тридід О.М. , Азаренкова Г.М., Мішина С.В., Борисенко І.І. Логістика. Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 566 с
3. Маркетинг і логістика : концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С. В. Смерічевська, М.В.Жаболенко С .В . Чернишова та ін.: за заг. ред. С. В. Смерічевської - Львів: "Магнолія 2006", – 2013. – 552с.